

## PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL CRECIMIENTO

Con este programa se pretende reforzar el proceso actual de crecimiento de la Entidad Asociativa Prioritaria “Ibérico Comercialización, S.C.L.”, mediante la introducción en la cooperativa de una nueva base de conocimientos orientada a favorecer su capacidad de adaptación al cambio.

La empresa **Ibérico Comercialización S.C.L.** (<http://www.iberlonja.com/empresa/quienes.htm>) es una sociedad cooperativa ganadera, de carácter nacional, constituida en febrero de 1999, que en la actualidad cuenta con más de 100 socios y se encuentra reconocida por el Ministerio de Agricultura como Agrupación de productores de porcino ibérico.

Durante estos cinco años, la empresa ha experimentado un notable crecimiento en el volumen de comercialización del ganado porcino, convirtiéndose en una de las empresas de mayor reconocimiento en el sector.

La adaptación al cambio de Ibercom, S.C.L. se debe realizar desde dos perspectivas diferentes, una cultural y otra de procesos. Estas dos dimensiones conforman los objetivos concretos a abordar desde este programa:

- Objetivo 1.a: (cultura de cambio): Introducir una base de conocimientos que permita una toma de decisiones estratégicas coherente y con capacidad de ser desarrollada por parte del equipo directivo actual.
- Objetivo 1.b: Ofrecer nuevas herramientas al equipo directivo para poder afrontar con éxito las nuevas responsabilidades y procesos surgidos en el proceso de crecimiento de la entidad.

El Programa de Formación para la Gestión del Crecimiento cuenta con el soporte financiero del Fondo Europeo Agrícola De Desarrollo Rural (FEADER) de la Unión Europea, administrado por el Fondo Español De Garantía Agraria (FEGA), dentro de su línea de ayuda para el apoyo a las acciones de formación profesional y adquisición de competencias en el marco del Programa Nacional De Desarrollo Rural 2014-2020, para el fomento de la integración de entidades asociativas agro-alimentarias de carácter supra-autonómico.

