

## **Formación para el refuerzo de la nueva política comercial orientada al mercado global de IBERCOM**

### **Objetivos Generales del programa de Formación:**

#### **Objetivos relacionados con el PNDR 2014-2020.**

Con este programa lo que se pretende es reforzar el proceso actual de crecimiento de la Entidad Asociativa Prioritaria Ibéricocomercialización, mediante la introducción en la cooperativa de una nueva base de conocimientos orientada a favorecer su capacidad de generación de nuevos modelos de crecimiento dentro del sector de la carne fresa y productos cárnicos.

Esta adaptación se debe de realizar desde dos perspectivas diferentes, una cultural y otra de procesos comerciales. Estas dos dimensiones conforman los objetivos concretos a abordar desde este programa:

- **Objetivo 1.a: Perspectiva cultural:** La función principal de ibérico comercialización tiene una alta carga de relaciones humanas en múltiples direcciones y con muchos puntos de contacto (departamento comercial, operaciones, contabilidad, calidad...). Por ello las habilidades de comunicación, liderazgo, negociación y gestión de conflictos son fundamentales a la hora de crear un modelo de desarrollo de servicios en donde la confianza y la fortaleza de la relación sean la clave.

De este modo, este objetivo se puede descomponer en los siguientes hitos:

- Introducir herramientas concretas de negociación y resolución de conflictos.
  - Comprender e implementar un modelo de liderazgo compartido.
  - Articular una política de comunicación que vincule estas habilidades a la marca corporativa de la EAP.
- 
- **Objetivo 1.b: Perspectiva de procesos comerciales.** En este sentido, el objetivo es dotar a la entidad de una capacidad de comercialización y ventas altamente profesionalizada, utilizando sistemas de indicadores y planificación de reconocido prestigio en donde participe toda la estructura directiva. Hay que tener en cuenta, que la experiencia de venta no sólo abarca el cierre de un acuerdo, sino todo el servicio que se presta posteriormente, convirtiéndose en una responsabilidad de toda la estructura directiva.

Para alcanzar este objetivo se han identificado los siguientes hitos particulares que se añaden a los listados en el objetivo 1.a (son dimensiones complementarias).

- Introducir herramientas de dirección de ventas que faciliten la planificación, el seguimiento y monitorización de la actividad comercial mediante indicadores concretos para mejorar su eficiencia tanto en costes como en procesos.

- Conocer las particularidades de la internacionalización en el sector cárnico, tanto a países de la UE, como a terceros países con mayores diferencias culturales y legales (asia y las américas).
- Introducir herramientas de desarrollo de nuevos productos y servicios con un enfoque hacia la competitividad de mercado y la sostenibilidad social (dimensiones) de género, impacto ambiental, juventud, desarrollo rural) para reforzar el papel de la entidad como institución de la economía social.

Estos dos objetivos se alinean con la necesidad 4 del PNDR, de manera directa con la Prioridad 3A *Mejorar la competitividad de los productores primarios integrándolos mejor en la cadena agroalimentaria a través de regímenes de calidad, añadir valor a los productos agrícolas, promoción en mercados locales y en circuitos de distribución cortos, agrupaciones y organizaciones de productores y organizaciones interprofesionales*. Aspecto al que se dirige el Objetivo 1.b del programa de formación propuesto.

Asimismo, este programa de formación en su objetivo 1.a da respuesta específica al objetivo horizontal de innovación reflejado en la medida M01 del artículo 8.2.1 del PNDR en donde dice que *Tanto las acciones de formación y adquisición de competencias en disciplinas de dirección, como las actividades de demostración e información, deben implicar un cambio de mentalidad de los directivos de las entidades asociativas prioritarias, que conlleven una actividad innovadora de la gestión de las EAPs y, por tanto, en las formas de orientar a sus socios de base y a mayor plazo pueden dar lugar a un mayor espíritu emprendedor en la sociedad rural*.